

2025年中山市小榄人民医院工会会员 端午节慰问品采购项目需求书

一、项目概述

1.1根据我院实际情况，现面向社会公开选取具有产品质优价廉、派发服务经验丰富、礼品设计创意独特的供应商进行供货资格招采，为我院提供2025年端午节日慰问品。

1.2本采购不接受联合体投标，不允许转包或分包。在履行合同过程中如有发现，采购人有权单方终止合同，并视为成交供应商违约，成交供应商违约对采购人造成损失的，需另行支付相应的赔偿，并追究相关法律责任。

1.3本合同履行时间：自合同签订之日起至合同权利义务履行完毕之日止。

1.4本文中凡加注“★”标识的内容被视为实质性响应条款、指标；投标人必须对此作出回答并完全满足这些要求，如果“★”内容未响应或不满足将被视为无效投标；加注打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

二、项目概况

2.1项目负责部门：中山市小榄人民医院工会委员会。

2.2项目介绍：2025年中山市小榄人民医院工会采购端午节慰问礼品。

2.3预算情况：按2100人计算，最高金额为45元/人，共94500元。

三、★采购需求

3.1本采购项目为2025年中山市小榄人民医院工会采购端午节慰问品一批，最高采购2100份，慰问品由2个咸肉粽子组成。本次招采为采购协议供货资格的取得，并不代表采购人采购本需求书上限采购数量。投标人中标后，采购人将按照签订合同时实际发放量和金额结算。

3.2本采购项目要求实物交货，不能以充值卡或代金券或提货券等非实物形式发放慰问品。

3.3慰问品外包装要求：本投标项目的所有外观包装，须按采购人提供的“中山市小榄人民医院”元素来设计，慰问品外包装以年轻、简单温馨为主基调，设计需要融合医院logo或文化元素；所有包材保证能同时装上产品清单中的所有产品不断裂、变形。

3.4本项目的粽子总体要求：

3.4.1真空包装（如粽子为非常温款式，需提供有保温功能的包材）；

3.4.2外观应包裹严密、形状完整，无漏米；

3.4.3粽子以糯米或其它谷类为主要原材料，配有豆类/果仁/薯类，要求粽子有完整条装咸味肥瘦相间猪肉、完整咸鸭蛋黄；

3.5本项目产品清单

序号	产品及口味	报价品牌	数量	单位	规格 (净含重/个)	最高限价 (元)	参考图片	提供试吃样品
1	咸肉粽子		2	个	大于或等于400g/个	45		是
投标供应商成交报价(元)								

四、★报价要求

4.1 投标供应商需根据产品清单对产品提供成交报价，若报价超出最高限价范围则投标无效。

4.2 供应商报价应为人民币含税全包价，包含货物、包装费、运杂费、保险费、卸车费、配合费、检测费、配送费、税金及供应商认为需要的所有费用，采购人不再单独支付其他费用。

4.3 在合同期内，产品清单中的成交价即是采购人的交货价，也是合同期间的最终价格，合同期内，成交价不再随着市场同类商品市场价格的调整而进行调整。

五、产品总体要求

★5.1 所投产品不允许为散装、拆装产品，必须为生厂家包装食品，厂家具备食品生产许可证、食品药品经营许可证，产品外包装干净完整、精美大方、符合节日气氛。

5.2 所供产品质量要求和技术标准必须符合国家检测相关技术标准，确保产品质量稳定，绿色安全。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。

★5.3 所提供产品须在保质期内，并且在交付时的剩余保质期应达85%及以上的时间。

5.4 产品的包装均需列明品牌、配料表、生产厂家、规格、生产日期、食品生产许可证编号等信息。中标后，成交供应商应严格按需求书要求供应产品，不得未经采购人同意而变更供应，否则，采购人有权拒收。

5.5 所供产品在运输交付过程中产生损坏的，成交供应商须承诺坏一赔一，2个工作日内赔付。

5.6 成交供应商在实际供货时，若被发现提供的货物未能达到投标文件中的有关要求，将按有关法规进行处罚，采购人将有权单方面终止合同的执行，并追究因成交供应商所提供的未达到所承诺准确率产品而产生的所有损失和责任。

六、商务要求

★6.1 投标人具有独立承担民事责任的能力且在中华人民共和国境内合法注册的独立法人企业，具备有效营业执照等证件。提供产品具有食品生产许可、食品药品经营许可相关资格（需要提供复印件）。

▲6.2 投标人参加本次招采前三年内在行业无不良记录，在经营活动中没有重大违法记录，具有良好商业信誉和健全财务会计制度，能提供近三年财务审计报告或财务报表。

▲6.3投标人参加本次招采前三年内有同等规模成功案例，具有履行合同所必需的货物储备、运输、协调能力，且具备较强的创意策划、整体协调、沟通能力，可提供相关证明材料（例如合同或发票复印件）。

▲6.4投标人有实体仓库或办公点，能在60分钟内响应采购人的服务要求（提供导航软件在上午9:00-9:30截图，起始位置：投标人仓库或办公点，终点位置：中山市小榄人民医院）

七、交货地点和交货期

★7.1交货地点：中山市小榄人民医院内，采购人指定地点，成交供应商须按照采购人指定时间、批次、地点送货上门。

医院只提供院内区域暂时存放常温包装产品的场地（暂存时间≤12小时）。

7.2交货期：成交供应商应当在采购结果公告发布之日起10日内按投标文件确定的事项与采购人签订合同，签订合同后协商交货时间。

八、付款方式

成交供应商按合同规定时间提供货物并完成派发，采购人验收合格后，开具全额增值税普通发票，采购人确认无误后于30个工作日内全额支付成交供应商货款。

九、★验收要求

采购人按供货要求对成交供应商所配送货物的包装、质量、数量和保质期时限等进行现场抽查，成交供应商须对其提供的产品质量全面负责，如发现问题，采购人有权拒收，成交供应商要在两天之内给予明确答复。

十、样品

★10.1投标供应商在递交投标文件的同时应提交产品清单中的供货产品、外包装袋设计图案样品一套，样品内含粽子2个，作为样品留存和样品评审之用，采购人将对样品进行试吃。

10.2样品（含试吃样品）与投标文件分开独立封装。为方便评审，投标供应商须在所提供的样品表面或显著位置标注投标供应商的名称、样品名称等信息。

10.3本项目样品招标任务完结之后，成交供应商的样品封存于采购人单位，作为实物样品。采购人对投标供应商所递交样品的破损或质量不负任何责任。非成交供应商应在本项目中标公告发布之日起7个工作日内到采购人处取回样品（不包括试吃样品）。逾期不取回样品的，则视为自动放弃样品的所有权，采购人有权自行处置相关样品。

10.4供应商提供样品时需提供含慰问品需要的所有包材（包装袋或盒），并装好整套样品，可配套附上初步的外包装设计，中标后，最终版外包装以采购人确认后为准。

十一、违约责任

11.1成交供应商交付的货物不符合合同规定的（如包装有损坏或有严重污渍、剩余保质期不足85%等情形的），采购人有权拒收。成交供应商应在一个工作日内进行更换后再验收，超过一个工作日未更换进行的，成交供应商须向采购人支付合同总货款的5%的违约金。

11.2出现下列情况的，采购人有权向成交供应商支付合同总货款10%的违约金：

11.2.1未按合同约定的时间交付货物的，每逾期一日，成交供应商应当按照合同总货款的1%向采购人支付违约金，逾期超过3个工作日的，采购人有权解除合同并要求支付该违约金；

11.2.2成交供应商提供产品存在假冒伪劣、过期或其他质量安全问题的；

11.2.3成交供应商交付的产品或提供的服务不符合招标文件、成交供应商投标文件或合同规定的；

11.2.4在采购人抽检中发现有质量问题，解决态度不积极的；

11.2.5成交供应商提供的产品，实际价值明显低于市场流通渠道或平台价值，或供货价格高于门店销售正价的。

11.3因成交供应商提供的商品在食用或使用后出现不良反应，造成有效投诉的，其一切后果均由成交供应商负责并赔偿采购人损失，采购人不负任何责任并有权取消其供货资格。

11.4如上级部门发文取消有关节假日慰问品发放许可，合同自动取消，采购人不承担任何责任。

十二、其它要求

12.1 投标供应商具有产品安全（质量）追溯能力，能实现对配送产品的安全追溯，投标文件中应明确产品安全（质量）追溯的措施及具体方案。

12.2 投标供应商在投标文件中可列明在项目实施过程中要求投标人提供的配合条件，所列配合条件投标人将尽量配合解决，但不代表采购人全部接受，采购人有权全部或部分拒绝投标供应商提出的配合条件。

12.3本招标文件未明确的其它约定事项或条款，待采购人与成交供应商签订合同时，由双方协商订立。

十三、评选方式

本项目将择优挑选出能提供产品质优价廉、派发服务经验丰富、礼品设计创意独特的供应商，本次评分项目由两部分组成，一部分为商务+技术评分，一部分为成交价评分。

（一）商务+技术评审，满分90分

评审委员会将依据项目情况对本用户需求书的商务、技术部分内容进行审核，填写《商务、技术评审表》。汇集每一评委的评分，将全部评委的评分进行算术平均，得出该投标人的商务和技术得分。商务评审内容及评分细则如下：

商务、技术评审表

序号	评审因素	评分细则	分值
1	同类业绩情况	<p>2022年1月1日至今，投标人承接过的同规模（或以上）单位慰问福利业绩，有1个合作单位的，得2分，本项最高得10分。</p> <p>（注：投标文件需提供合同复印件，以合同签订时间为准，未提供或所提供资料模糊不清的不得分。）</p>	10分
2	投标人经营情况	<p>2022年1月1日至今，投标人经营情况良好：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在行业无不良记录； 2. 在经营活动中没有重大违法记录； 3. 具有良好商业信誉和健全财务会计制度，能提供近三年财务审计报告或财务报表。 <p>满足一项情况得2分，共6分。</p>	6分
3	用户需求响应情况	<p>根据投标人对采购需求的响应程度进行评审：完全满足或优于采购需求的，得4分；每有1项“▲”号条款负偏离扣2分，每有1项一般条款负偏离扣1分，“▲”号条款负偏离达1项（含1项）或一般条款负偏离达2项（含2项）以上，则本项不得分。</p>	4分
5	投标人响应服务能力情况	<p>投标人有实体仓库或办公点，能在60分钟内响应采购人的服务要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 响应时间20分钟内，得8分； 2. 响应时间30分钟内，得6分； 3. 响应时间50分钟内，得3分； 4. 超过60分钟，不得分。 	8分
6	食品安全责任险	<p>投标人购买了食品安全责任险的，得2分。</p> <p>（注：投标文件需提供食品安全责任险投保单及发票复印件，保单需体现具体的保障内容，否则不得分。）</p>	2分
7	响应速度	<p>根据配送货物响应速度进行评审（以提供承诺函为准）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 配送货物响应非常及时，合同签订后5日内能完成派发，得7分； 2. 配送货物响应比较及时，合同签订后7日内能完成派发，得4分； 3. 配送货物响应较慢，合同签订后需要10日完成派发，得1分。 	7分
8	产品质量保证措施：	<p>根据投标人提供的产品质量保证措施方案资料进行评审：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 产品来源真实可靠有保障，①各类生产许可证，②经营/授权材料等证件齐全，每项证书得2分，共4分； 2. 主要从以下环节评审：①生产、②包装、③存储、④服务团队人员配置、⑤配送运输、⑥派发签收各环节均具有科学合理的质量保证措施及方案，确保采购人签收的产品新鲜，无破损/发胀/腐败/发臭，每个环节的措施及方案2分，共12分。 3. 不提供相关方案资料不得分。 	16分

9	产品样品情况 (粽子部分)	<p>根据投标人提供的样品（咸肉粽）情况进行评审：</p> <p>1. 粽子外观情况：</p> <p>①整体饱满，②无漏米，符合要求得1分，共2分；</p> <p>2. 粽子用料情况：</p> <p>2.1粽叶：颜色自然，有叶子植物清香，符合要求得1分；</p> <p>馅料比例要求：①糯米与豆类/果仁/薯类的搭配合理，②粽内咸肉，咸蛋黄整体比例恰当，符合一项得2分，共4分；</p> <p>2.2粽内咸肉、咸蛋黄要求完整：①咸肉厚度合理、肥瘦适中，②咸蛋黄色泽金黄、无发臭，符合一项得2分，共4分。</p> <p>3.试吃情况：</p> <p>①馅料用料新鲜，②色泽佳，③咸度适中，④无异味/发臭/发酸，⑤无夹生，符合一项得2分，共10分。</p>	21分
10	产品样品情况 (包材、设计部分)	<p>根据投标人提供的样品外包装情况进行评审：</p> <p>1. 包材部分：</p> <p>1.1材质：</p> <p>①包材轻便、用料扎实，②无刺激性气味，③可为袋/盒设计、能同装下两个粽子不断裂/变形，符合1个要求得1分，共3分；</p> <p>2.2外观设计：</p> <p>(1) 外观有体现本院文化特色元素，符合要求得1分；</p> <p>(2) 外观设计用心，既体现年轻、简单温馨基调，又和谐融合本院文化元素，符合要求得2分。</p> <p>注意：如产品需冷藏条件的，包材要求具有保冷功能，不符合要求者，本项目0分。</p>	6分
11	售后服务情况	<p>根据投标人提出的对采购的产品出现产品质量问题、签收有破损/发胀/腐败/发臭等情况的退换货承诺及售后服务方案进行评审：</p> <p>1. 投标人方案优秀，提出的对出现产品质量问题时的退换货承诺合理，售后服务响应及时（6小时内），退换货流程环节高效便捷，能在1个自然日内完成，得10分；</p> <p>2. 投标人方案良好，提出的对出现产品质量问题时的退换货承诺基本合理，售后服务响应反应尚可（6-12小时内），退换货流程环节便捷，能在2个自然日内完成，得5分；</p> <p>3. 投标人方案不理想，提出的对出现产品质量问题时的退换货承诺不够充分/不理想，售后服务响应时间长（12小时以上），处理不够及时，退换货流程不合理/时间长（大于2天），得1分；</p> <p>4. 无售后服务方案，得0分。</p>	10分
合计			90分

（三）报价得分，满分10分。

报价得分 = （评审基准价/响应报价）× 价格分值【注：满足响应文件要求且响应价格最低的响应报价为评审基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。

