

2025年中山市小榄人民医院工会 会员春节慰问品采购项目需求书

一、项目概述

- 1.1根据我院实际情况，现面向社会公开选取具有产品质优价廉、派发服务经验丰富、礼品设计创意独特的供应商进行供货资格招采，为我院提供2025年春节慰问品。
- 1.2本采购不接受联合体投标，不允许转包或分包。在履行合同过程中如有发现，采购人有权单方终止合同，并视为成交供应商违约，成交供应商违约对采购人造成损失的，需另行支付相应的赔偿，并追究相关法律责任。
- 1.3本合同履行时间：自合同签订之日起至合同权利义务履行完毕之日止。
- 1.4本文中凡加注“★”标识的内容被视为实质性响应条款、指标；投标人必须对此作出回答并完全满足这些要求，如果“★”内容未响应或不满足将被视为无效投标。

二、项目概况

- 2.1项目负责部门：中山市小榄人民工会委员会。
- 2.2预算情况：

序号	数量上限 (份)	总额上限 (元)	备注
1	2200	950400	以实际发放量结算

三、采购需求

- ★3.1本采购项目为采购协议供货资格的取得，并不代表采购人采购本需求书上限采购数量。投标人中标后，采购人将按照签订合同时实际发放量和金额结算。
- 3.2本投标项目须赠送且设计礼品袋或者箱子或者盒子，设计总体要求大方精美，以突出春节喜庆颜色为主，彰显节日气氛，要求能同时装上产品清单中的所有产品，按采购人提供的“中山市小榄人民医院”元素来设计外包装。
- ★3.3产品清单

序号	产品	报价品牌	数量	单位	规格 (净含重)	要求	最高限 价(元)	参考图片	提供 试吃 样品
1	大礼包	三只松鼠	1	包	≥1725g	包内 11小包	99		是

2	什锦饼干	嘉顿	1	罐	≥1380g	铁罐装	90		是
3	巧克力礼盒	费列罗	1	盒	≥400g	32粒装	130		是
4	牛肉馅饼	米芭滋	1	盒	≥420g	盒内独立包装	28		是
5	五常大米	柴火大院	1	袋	≥5kg	真空包装	55		是
6	淮山面	寿桃牌	1	盒	≥876g	12个独立装	30		是
下浮率 (%)									

四、报价要求

★4.1 投标供应商需根据产品清单对每项产品提供成交报价和总下浮率，下浮率在0%（含本数）-100%（含本数）范围内取值，若报价超出此范围则投标无效。

4.2 供应商报价应为人民币含税全包价，包含货物、包装费、运杂费、保险费、卸车费、配合费、检测费、配送费、税金及供应商认为需要的所有费用，采购人不再单独支付其他费用。

4.3供货期间的价格：各类货物实际供货价=单价上限值×（1-投标下浮率）。在合同期内，产品清单中的成交价即是采购人的交货价，也是合同期间的最终价格，合同期内，成交价（1-下浮率）不再随着市场同类商品市场价格的调整而进行调整。

五、产品总体要求

5.1所投产品不允许为散装、拆装产品，产品外包装干净、完整、精美大方，符合节日气氛。

5.2所供产品质量要求和技术标准必须符合国家检测相关技术标准，确保产品质量稳定，绿色安全。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。

★5.3本采购项目产品均要求正规渠道进货；进口产品，必须为国内行货，通过正规渠道进口，具有齐全的入境检验证明材料、产品合格证明材料和相关的检测报告，在国内市场享受到完整的售后服务及质量保证。

★5.4所提供产品须在保质期内，如国产产品需要在交付时的剩余保质期应达85%及以上的时间，进口产品需要在交付时的剩余保质期应达60%及以上的时间。

5.5每种产品的包装均需列明品牌、生产厂家、规格、成分、生产日期等信息。中标后，成交供应商应严格按需求书要求供应产品，不得未经采购人同意而变更供应，否则，采购人有权拒收。

5.6所供产品在运输交付过程中产生损坏的，成交供应商须承诺坏一赔一，7个工作日内赔付。

5.7成交供应商在实际供货时，若被发现提供的货物未能达到投标文件中的有关要求，将按有关法规进行处罚，采购人将有权单方面终止合同的执行，并追究因成交供应商所提供的未达到所承诺准确率产品而产生的所有损失和责任。

六、交货地点和交货期

★6.1交货地点：中山市小榄人民医院内，采购人指定地点，成交供应商须按照采购人指定地点送货上门。

6.2交货期：成交供应商应当在中标通知书发出之日起10日内按投标文件确定的事项与采购人签订合同，签订合同后5日内完成交货。

七、付款方式

成交供应商按合同规定时间提供货物并完成派发，采购人验收合格后，开具全额增值税普通发票，采购人确认无误后于30个工作日内全额支付成交供应商货款。

八、★验收要求

采购人按供货要求对成交供应商所配送货物的包装、质量、数量和保质期时限等进行现场抽查，成交供应商须对其提供的产品质量全面负责，如发现问题，采购人有权拒收，成交供应商要在两天之内给予明确答复。

九、样品

★9.1投标供应商在递交响应文件的同时应提交产品清单中的供货产品、外包装袋设计图案等样品，产品清单中提供可试吃的产品，采购人能进行试吃和拆开包装。

9.2样品与投标文件分开独立封装。为方便评标，投标供应商须在所提供的样品表面或显著位置标注投标供应商的名称、样品名称等信息。

9.3本项目招标任务完结之后，成交供应商的样品封存于采购单位，作为实物样品。采购人对投标供应商所递交样品的破损或质量不负任何责任。非成交供应商应在本项目中标公告发布之日起7个工作日内到采购人处取回样品。逾期不取回样品的，则视为自动放弃样品的所有权，采购人有权自行处置相关样品。

★9.4供应商提供样品时需提供礼品包装（礼品袋/礼品盒/礼品箱）并装好整套样品，可配套附上初步的外包装设计，中标后，最终版外包装设计以采购人确认后为准。

十、违约责任

10.1成交供应商交付的货物不符合合同规定的（如包装有损坏或有严重污渍、剩余保质期不足85%等情形的），采购人有权拒收。成交供应商应在一个工作日内进行更换后再验收，超过一个工作日未更换进行的，成交供应商须向采购人支付合同总货款的5%的违约金。

10.2出现下列情况的，采购人有权向成交供应商支付合同总货款10%的违约金：

10.2.1未按合同约定的时间交付货物的，每逾期一日，成交供应商应当按照合同总货款的1%向采购人支付违约金，逾期超过3个工作日的，采购人有权解除合同并要求支付该违约金；

10.2.2成交供应商提供产品存在假冒伪劣、过期或其他质量安全问题的；

10.2.3成交供应商交付的产品或提供的服务不符合招标文件、成交供应商投标文件或合同规定的；

10.2.4在采购人抽检中发现有质量问题，解决态度不积极的；

10.2.5成交供应商提供的产品，实际价值明显低于市场流通渠道或平台价值，或供货价格高于门店销售正价的。

10.3因成交供应商提供的商品在食用或使用后出现不良反应，造成有效投诉的，其一切后果均由成交供应商负责并赔偿采购人损失，采购人不负任何责任并有权取消其供货资格。

10.4如上级部门发文取消有关节假日慰问品发放许可，合同自动取消，采购人不承担任何责任。

十一、其它要求

11.1投标供应商具有产品安全（质量）追溯能力，能实现对配送产品的安全追溯，投标文件中应明确产品安全（质量）追溯的措施及具体方案。

11.2投标供应商在投标文件中可列明在项目实施过程中要求投标人提供的配合条件，所列配合条件投标人将尽量配合解决，但不代表采购人全部接受，采购人有权全部或部分拒绝投标供应商提出的配合条件。

11.3本招标文件未明确的其它约定事项或条款，待采购人与成交供应商签订合同时，由双方协商订立。