

2026 年医师节系列活动采购项目采购需求书

一、项目概况

- 1. 项目名称：2026 年医师节系列活动采购项目
- 2. 项目背景：为庆祝 2026 年医师节，展现我院医师队伍风采，弘扬敬佑生命、救死扶伤的职业道德，拟采购医师节主题活动相关的视频拍摄制作及数字服务类项目
- 3. 预算：本项目总预算最高限价为 3.4 万元（人民币含税全包价）
- 4. 采购范围：本次采购包含 5 个品类的服务，分别为活动执行类的医师节主题活动视频拍摄与制作、录音棚租赁、音频修音服务及数字服务类的医师年度个人工作报告/电子相册（医生自画像主题）等

二、采购需求明细

序号	采购物品分类	采购物品名称	规格/材质/技术参数要求	单位	采购数量
1	活动执行类	医师节主题活动视频拍摄与制作	1. 拍摄服务：包含医师节主题宣传视频高清拍摄，可提供人物专访、科室风采、工作纪实、暖心故事等多场景拍摄，配备专业摄影师、灯光师、收音师、导演团队，支持多机位拍摄、4K/6K 高清画质拍摄； 2. 视频制作：根据需求定制多版本内容；时长 6 分钟内； 3. 设计服务：提供视频全流程创意策划、分镜头脚本设计、片头片尾定制设计、字幕特效包装、调色混音，可融入医院 LOGO、医师节主题元素、专属文案，符合医院品牌视觉规范，提供 1 对 1 专属设计对接，方案经采购人确认后再执行拍摄制作； 4. 交付要求：提供 4K 高清原片、剪辑成片、各版本短视频素材，交付格式为 MP4，支持百度网盘/U 盘交付； 5. 其他：根据医院需求定制专属拍摄方案。	项	1

2	数字服务类	医师年度个人工作报告、电子相册（医生自画像主题）	1. 形式：电子相册，支持二维码扫码查看，可分享至微信； 2. 内容：包含医院品牌展示、医师个人简介、年度工作成果、荣誉表彰、暖心瞬间等模块，支持自定义文案、图片、背景音乐； 3. 设计：贴合医师节主题，风格庄重温馨，符合医院品牌视觉规范，可定制医院 LOGO、主题配色； 4. 服务：提供 1 对 1 设计对接，交付后提供 1 年免费运维； 5. 数据：支持查看访问量、分享量等后台数据。	套	1
3	活动执行类	录音棚租赁、音频修音服务	1. 场地：专业声学设计录音棚，隔音效果良好，环境安静舒适 2. 设备：专业录音麦克风、监听耳机、音频接口、防喷罩等全套设备 3. 服务：专业录音师现场指导，协助话筒调试、电平控制 4. 时长：满足诗朗诵、歌曲演唱、旁白配音等医师节主题节目录音需求 5. 配套：提供休息区、饮水等基础服务 6. 内容：降噪、去杂音、修音准、调节奏、均衡音色、混响效果等专业后期处理 7. 质量：广播级音质，声音清晰饱满，无明显修音痕迹 8. 格式：WAV 无损格式 + MP3 格式双版本交付 9. 周期：录音完成后 3 个工作日内交付初版	项	1
4	编导服务类	医师节现场节目编导	节目整体策划：结合医师节医者奉献、医患温情、薪火传承主题，优化节目脚本、队形编排、舞台表现，贴合医院医疗行业特色。 全程编导排练：统筹院内参演人员（医师、援藏援非干部、院领导、青年医师等），分时段组织线下排练，纠正台风、队形、唱腔、肢体动作。 舞台配套设计：配合场地灯光、背景大屏，设计节目出场、走位、谢幕流程；提供节目服装、道具搭配建议。 录音剪辑支持：完成合唱、朗诵前期录音、音频修音、背景音乐剪辑适配，适配现场音响设备。 现场执行保障：大会当天全程驻场，负责节目现场调度、走台、应急调整，保障演出流畅完整	项	1

5	活动执行类	医师节现场活动场地布置	1. 包含内容：主舞台背景板设计制作搭建、签到区设计制作搭建、十大专家/优秀医师荣誉展架设计制作、场地氛围装饰、主题物料设计制作（手举牌、指引牌、主持卡等）； 2. 规格：主背景板尺寸 $\geq 6m \times 3m$ ，高清喷绘+桁架搭建；展架为KT板+支架，尺寸 $\geq 1.8m \times 0.8m$ ； 3. 设计：贴合医师节主题，符合医院品牌视觉规范，可定制医院LOGO、主题文案、配色； 4. 服务：包含设计、制作、运输、现场搭建、活动结束后撤场全流程服务； 5. 要求：活动前1天完成搭建调试，活动全程安排现场执行人员保障	项	1
---	-------	-------------	---	---	---

三、报价要求

1. 本项目报价为人民币含税全包价，包含货物生产/设计制作、人工费、包装费、运杂费、保险费、装卸费、配送费、税费、售后服务费等完成本项目的全部费用，采购人无需另行支付任何其他费用。
2. 所有采购物品均需带有采购人医院官方 LOGO，设计方案需经采购人确认后方可执行/生产。
3. 本项目总预算最高限价 3.4 万元，供应商报价不得超过最高限价，否则视为无效响应。
4. 供应商需按采购需求明细逐项报价，明确标注含税单价、含税小计，最终汇总含税总价。

四、响应要求

1. 供应商需对本需求书中列出的所有技术参数进行逐项响应，明确标注“完全响应/正偏离/负偏离”，如存在负偏离，需详细说明偏离情况及替代方案，否则视为无效响应。
2. 数字服务类、活动执行类项目需在响应文件中提供详细的设计方案、执行方案、服务团队配置、项目周期计划表等相关材料。
3. 供应商需具备相关服务资质，有同类项目服务经验者优先。

五、商务要求

1. 服务周期：自合同签订之日起至医师节活动 8 月 19 日前完成全部服务内容，具体时间可与采购人协商调整。
2. 交付要求：所有服务成果需在约定时间（8 月 18 日前终稿）内交付，交付前需经采

购人确认审核，审核通过后方可正式交付。

3. 售后服务：

3.1. 视频拍摄制作项目交付后提供 30 天免费修改调整服务；

3.2. 电子相册项目交付后提供 1 年免费运维服务，期间可提供内容调整、故障排查等服务；

3.3. 提供 7×24 小时技术支持响应。

4. 验收标准：

4.1. 交付内容完整，符合本需求书约定的技术参数要求；

4.2. 设计方案、内容符合医院品牌视觉规范，经采购人确认通过；

4.3. 服务过程规范，按时完成全部服务内容。

六、其他说明

1. 本需求书为采购合同的组成部分，供应商响应文件中的承诺内容将作为合同履约的依据。

2. 采购人有权对项目服务内容进行调整，调整内容需经双方协商确认。

3. 本项目不接受联合体响应，不允许转包、分包。